

都市食品产业双周观察

第 60 期

华夏幸福产业研究院

2019 年 8 月 12 日

一周资讯摘要：太古可口可乐中国总部迁至上海；新盛集团成维维股份第一大股东；恒天然宣布有意减持贝因美股份；华南理工成功研制低升糖指数蔗糖；美研究称多数营养补充剂无任何保健效果；益生菌市场规模超百亿元；生鲜电商行业洗牌加剧。

◆ 企业动态

1. **太古可口可乐中国总部迁至上海。**近日，上海浦东新区人民政府与太古可口可乐有限公司举行战略合作备忘录签约仪式。根据双方的战略合作，太古可口可乐将把全球战略重点放在中国，加大对浦东新区的投资，将中国区总部从香港迁至上海浦东，以更好地拓展中国业务。太古可口可乐是香港太古集团所辖的饮料业务公司，也是可口可乐公司全球最大的装瓶合作伙伴之一，全球服务人口超过 7 亿，员工人数达到 3.1 万人。

2. **新盛集团成维维股份第一大股东。**8 月 6 日，维维食品饮料股份有限公司发布公告称，控股股东维维集团股份有限公司将公司 17% 的股份，约 2.84 亿股股份转让国有独资企业徐州市新盛投资控股集团有限公司。维维股份主要经营业务仍包括固体饮料、粮食初加工产品、动植物蛋白饮料、茶业、枝江酒业等多个领域。

3. **恒天然宣布有意减持贝因美股份。**8 月 7 日，恒天然发布声明称，公司打算出售其在贝因美的部分股份。目前，恒天然持有贝因美 18.8% 的股份。据悉，恒天然已经就出售公司在贝因美的全部股份一事与多个当事方进行了交谈，但到目前为止一直未能找到买家。

4. **马大姐推百款新品发力新兴渠道。**日前，在 2019 年新品发布会暨二十届厂商交流峰会上，北京康贝尔食品有限公司（简称“马大姐”）推出了百款新品，并宣布成立进出口公司，引进国外高端糖果。同时，马大姐将重点布局华东与华中市场，并拥抱新兴渠道。

◆ 科技动态

5. **华南理工成功研制低升糖指数蔗糖。**近日, 华南理工大学的科研团队对外宣布, 由该团队成功研制的低升糖指数蔗糖在珠海富山工业园实现量产。今后, 各类食品、饮料、医药等企业在研发生产中, 可以选择和应用低升糖指数蔗糖, 生产出更多适合消费者特别是糖尿病人的低升糖健康食品。据了解, 目前中国糖尿病患者达 1.14 亿人, 居全球首位, 约占全世界 30%, 近 4 亿人处于糖尿病前期。

6. **美研究称多数营养补充剂无任何保健效果。**据媒体报道, 美国约翰斯·霍普金斯医疗中心一项新研究显示, 几乎所有的维生素、矿物质和其他营养补充剂并无保健效果, 但也对人体无害; 只有低盐饮食、欧米加-3 脂肪酸和叶酸补充剂对部分人群健康有益。这是研究人员收集了全球近 100 万受试者的数据, 进行了 277 项临床试验得出的结论。

◆ 行业动态

7. **益生菌市场规模超百亿元。**随着消费者的健康意识逐渐加强, 益生菌产品越来越被消费者所青睐, 其市场规模也不断扩大。欧睿数据调查显示, 2017 年全球益生菌产品市场规模约 360 亿美元 (约合人民币 2474 亿元)。其中, 中国的益生菌市场规模约 455 亿元, 预计 2022 年将增长至 896 亿元。

8. **生鲜电商行业洗牌加剧。**数据显示, 中国生鲜电商市场的交易规模在 2018 年已突破 2000 亿元, 2018-2020 年的行业增速分别为 41.2%、39.9% 和 36.3%。预计到 2022 年时, 整个市场规模将达到 7054.2 亿元, 增长潜力巨大。但目前国内生鲜电商领域, 大约有 4000 多家入局者, 其中仅有 4% 营收持平, 88% 陷入亏损, 最终只有 1% 实现盈利。

产新君评论:当前我国生鲜电商同质化严重、品牌附加值不高, 高昂的物流及运营成本制约行业发展的根本原因。生鲜电商行业仍处于模式探索和高速发展期, 尚未出现成熟的盈利模式。

9. **豆油等三大油脂进口拟取消关税配额管理。**8 月 7 日, 商务部研究起草了《关于修改〈农产品进口关税配额管理暂行办法〉的决定 (征求意见稿)》, 并向社会公开征求意见。值得关注的是, 本次《征求意见稿》不仅将豆油、菜子油和棕榈油这三大油脂产品均从进口关税配额管理名单中删除, 而且对配额授权部门也进行了重新规定。

注：本期信息来源主要包括经济日报-中国经济网、每日经济网、北京商报、新华网、中国商网、中国食品安全报、中国食品报、食品伙伴网等网站。

(产新智库整理分析 责任编辑：张树明)